

大成功修学旅行 ! 2学年修学旅行

11月15日～18日まで2年生は関西方面に修学旅行に出掛けました。実に3年ぶりの行程変更なしの修学旅行です。そしてジワジワと迫ってくるコロナ第8波。正直、かなりドキドキして修学旅行の朝を迎えました。そして、全員が米沢駅を笑顔で出発した瞬間に、修学旅行の50%以上は成功したと思いました。この週は多分、山形県内で最も多い学校数が修学旅行を実施したと思います。ただし、全員で出掛けて、コロナ感染もなく無事に帰ってきたのは、米商だけだと思います。奇跡の修学旅行! 大成功の修学旅行でした。

修学旅行の様子は、インスタ投稿を始めた教頭先生により報告を受けていました。2年生の笑顔が成功を物語っていました。旅行前にはチーム米商として2年生を安心して出発させることができるように、学校内での感染防止を呼びかけ、それに3年生も1年生も協力してくれたからこそ大成功の修学旅行となったと思います。2年生はこの旅行によって一段と団結力が高まったと思います。お疲れさまでした!



生徒会役員立会演説会 オンライン実施

部活動が代替わりになって久しく経ちますが、生徒会も同じです。11月24日に生徒会役員立会演説会が行われました。立候補者それぞれが各人の主張をしっかりと述べていたと思います。この日は、コロナ関係等で不在者が多い日でありました。そこで初の試みとして配布されているクロムブック等を使ったオンラインによる立会演説会リアルタイム配信を行いました。立候補者は体育館に居る人と自宅でオンラインは配信を見ている人に演説をしたことになります。とても便利でし、素晴らしい時代になったのだと実感しました。



ワクチン接種について

世間では第8波に入っているという報道もあります。また、塩野義製薬でコロナ飲み薬を開発、販売する予定の情報もあります。しかしながらまだコロナ終息には至っていません。ワクチン接種をする場合には(市町村によって異なりますが)、可能な限り休日等をお願いします。

東北エリアのローソンにて米商パン販売

このビッグニュースは3年ぶりに開催された商友会(米商の同窓会)総会でも報告し、多くの卒業生に喜んで頂きました。なお12月6日には市内のローソンにて生徒が販売や広報も致します。生徒はもちろん、保護者の皆さまも大々的に宣伝していただき、お買い求めください。

11月25日に就職・進路希望者それぞれのセミナーが行われました。就職希望者はグランドホクヨウにて、進学希望者は本校武道館にてセミナーです。武道館では本校生が、よく進学している大学、短大、専門学校等のブースがあり、そこで各校の担当者より説明をお聞きするというものです。本校は、かなり前からこのスタイルを導入しており、それが県内でも先進的な取り組みとして紹介されています。当日は各担当者に真剣に耳を傾ける2年生の姿がありました。

実は私も山形市のCMに出ていました。そして過去に5回ほどチャレンジして、第2位を2回取っています(自慢)。私が出演していたのは「山形市が中華食う市になりました～」というもので、中華そばを注文する一人として出ています。その作品は2位だったのですが、その時の1位はなんと高畠町！そのCMには3年生の星君が出ていたのです。もっと笑える事として、私がCMに出ているのを家族にも黙っていたので、母は息子に似ている人が出ていると思っていたことでした。

・大きな声では言えませんが、私、吹奏楽部の方にドラムを習っています。そしてハマってしまいました。楽しくて仕方ないのです。新たな世界を知るといのは楽しいことですね。

・コードレス掃除機2台を購入しました。そのうちの1台はダイソンの掃除機です。この吸引力が半端ないのです。驚いています！

高校生生形のうまいももの米粉商品開発プロジェクト

米沢専修高等学校「しゅーがーずチーム×株式会社ローソン」

『もちりんごパン』

◆ 商品概要 ◆

価格 154円(税込)
特徴

山形県産つや姫の米粉を練りこんだモチモチ食感の生地に山形県産りんごの果汁入りゼリーを入れました。角切りのみ入りで、モチモチした食感とジューシーな食感が楽しめる商品です。真っ赤なパッケージに目を惹くてください。

◆ 販売日・販売店 ◆

12月6日～2023年1月9日

東北エリアローソン店舗

(1,173店舗、2022年12月末時点)

しゅーがーずチームからPRメッセージ

■プロジェクト 本校で実施している商品として、山形県産の米粉と山形県産りんごを組み合わせて、米粉入りパンの「もちりんご」を作りました。この体験学習のことがきっかけになりました。

■製作工程 小麦・小麦グルテンの除去、りんごの果汁・温度管理によって、パンの食感を調整したいと考えていること。りんごジュースにもゼリーを入ること。りんごの匂いや味を再現し、食感を再現する。りんごの食感を再現することを考えた。パンの食感を再現する。山形の食文化と技術を伝えるように加工しています。

■プロジェクト りんごの食感と甘みがある商品です。ぜひお近くローソンでお試しください！

株式会社ローソンからPRメッセージ

■商品名とつや姫が「あー 食べたい」って思っているくらいおいしいよう、新鮮な原料を使い、丁寧に調理・包装にこだわりました。

■パッケージ 食感の良さやりんごの果汁と米粉の配合が一目でわかるように、パッケージを赤にし、お菓子のデザインに仕上げました。

■サポート 店舗での販売や店頭でのデモンストラレーション、SNSでの発信、店頭での試食、お客様の声の収集や、新しい商品開発の商品を作る新しい企画、また、

高校生とこれにむかふかした商品です。ぜひご来店ください。